

MBA League

La liga del
Emprendimiento

BASES DEL CONCURSO 2024



OBJETIVO

Se trata de un concurso educativo que pretende dar valor y premiar a grupos de jóvenes en edad escolar que desarrollan proyectos empresariales con el objetivo de fomentar el pensamiento y la mentalidad empresarial.

Al mismo tiempo, el propio concurso tiene como objetivo poner en valor a los centros educativos comprometidos con el emprendimiento, diseñando líneas formativas dirigidas a la creación y desarrollo empresarial, poniendo valiosas herramientas para dar a conocer la cultura de empresa a sus alumnos y futuros emprendedores.

MBA KIDS con este concurso pretende desarrollar la cultura emprendedora con trabajo en equipo y dedicación, despertando en los alumnos el interés en el día a día de un empresario, en su afán de superación y logrando que puedan verse ellos mismos como futuros empresarios o empresarias.



CONVOCATORIA

Abierta convocatoria para inscribir cualquier colegio o instituto de Granada que quiera participar y se comprometa a desarrollar un proyecto empresarial junto a sus alumnos/as hasta la fecha de finalización de la Liga del Emprendimiento.



Participaran un mínimo de 8 colegios y un máximo de 20.



PLAZO DE INCRIPCIONES:
hasta 30 de noviembre

* MBA Kids, hará una selección de colegios y se les invitarán para que participen.

CATEGORIAS

Cada centro creará los equipos que lo represente en las siguientes categorías (podrá participar en una o varias categorías):

CATEGORÍA ZETA

1º y 2º de Bachillerato
17 y 18 años

CATEGORÍA ALPHA

3º y 4º de la ESO
14 - 16 años

CATEGORÍA BETA

1º y 2º de la ESO
12 - 13 años

CATEGORÍA GAMMA

5º y 6º de primaria
10 - 11 años

CATEGORÍA DELTA

3º y 4º de primaria
8 - 9 años



PUESTA EN MARCHA

EQUIPOS

Cada equipo deberá estar formado por un mínimo de 3 alumnos/as y un máximo de 5

Cada centro designará un profesor como el intermediario entre MBA y el propio centro y tutor de los equipos.



TEMÁTICA



Los diferentes proyectos empresariales que se desarrollen deberán ir enmarcados a tratar de cumplir uno de los objetivos establecidos en la Agenda 2030.

Durante el mes de enero y a través de un sorteo directo en las redes sociales de MBA Kids se asignará uno de los objetivos para cada uno de los colegios.



DESARROLLO PROYECTO EMPRESARIAL

Se deberá entregar un documento escrito en formato Word o presentación en diapositivas en el que se identifica, describe y analiza una oportunidad de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo y se desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir la citada oportunidad en un proyecto empresarial concreto.

PLAZO: 3 meses para trabajar en su proyecto empresarial.

CONTENIDO

1. Descripción del proyecto/ idea de negocio
2. Análisis del mercado y la competencia
3. Análisis DAFO
4. Plan de marketing
5. Organización y personal
6. Plan financiero



JUEGO DEL EMPRENDEDOR®

MBA Kids entregará el juego del emprendedor a cada centro, que contendrá:

1/

Un elemento de cada una de las categorías de una empresa del juego del emprendedor® (recursos económicos, humanos, financieros, materiales/servicios, actitudes) que deberán estar presentes en el proyecto empresarial.

2/

Un modelo o ejemplo de: Análisis del mercado y la competencia, Análisis DAFO, Plan de marketing, Organización y personal y plan financiero.

3/

Acceso al canal de Youtube de MBA Kids donde se explicará por expertos con el modelo que se facilita en qué consiste cada uno de estos mecanismos en un video de una duración máxima de 10 minutos.









VALORACIÓN

CRITERIOS

Se valorará de manera objetiva por profesionales totalmente ajenos a la organización y a MBA Kids, los diferentes proyectos en función de los siguientes criterios:



-  Innovación y originalidad del proyecto presentado.
-  Creatividad en el desarrollo del proyecto empresarial.
-  Consecución real del objetivo marcado en la Agenda 2030.
-  Viabilidad, utilidad y capacidad del proyecto presentado para acercar dicho producto a la realidad.
-  Nivel de desarrollo empresarial mostrado en el momento de la valoración.
-  Contribución a la conservación del medio ambiente, la igualdad y/o la mejora de la vida de las personas.

VALORACIÓN

FASES

La valoración se llevará a cabo en dos fases de la Liga del Emprendimiento para cada una de las categorías.



1/

Análisis del Proyecto Empresarial según el material aportado por cada centro dónde se otorgará una puntuación máxima de 50 puntos de conformidad con la siguiente tabla de votación donde se valoran diferentes criterios objetivos con una puntuación del 0-5 (donde 5 es la máxima puntuación).

| | | Puntuación | 0-5 |
|----|--|------------|-----|
| 1 | ORIGINALIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO | | |
| 2 | RELACIÓN CON LA CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO ELEQIDO | | |
| 3 | VIABILIDAD DEL PROYECTO | | |
| 4 | ANÁLISIS DEL MERCADO | | |
| 5 | VENTAJAS COMPETITIVAS REALES | | |
| 6 | EXACTITUD DEL ANÁLISIS DAFO | | |
| 7 | CONTENIDOS PLAN DE MARKETINQ | | |
| 8 | CREATIVIDAD EN LA IMAGEN Y LOS MATERIALES CORPORATIVOS PRESENTADOS | | |
| 9 | ANÁLISIS DE LA ORQANIZACIÓN DEL PERSONAL | | |
| 10 | RENTABILIDAD DEL PROYECTO | | |
| | | TOTAL | 50 |

2/

Los 50 puntos restantes se otorgarán en la final de la Liga de Emprendimiento el día de la Feria Empresarial, de conformidad con el desarrollo de la misma como se explica en el siguiente apartado.

LA FINAL

FERIA EMPRESARIAL MBA KIDS



- 😊 Una jornada que se desarrollará en viernes por la tarde o sábado por la mañana
- 😊 Cada equipo tendrá un stand dónde presentar su idea de negocio.
- 😊 Se realizarán diferentes actividades de networking presentaciones y speech ante supuestos inversores.
- 😊 Como visitantes acudirán familiares de los niños/as de colegio y los representantes/profesores del mismo.



FERIA EMPRESARIAL

Recepción de participantes i preparación de la Feria por los diferentes equipos



AGENDA



FERIA EMPRESARIAL

Visita de la Feria Empresarial por parte de los asistentes. Los integrantes de los equipos deben desarrollar una labor comercial y explicar sus empresas y productos/servicios e intentar venderlos.



AGENDA



11:30 h – 12:30 h
Desayuno/Merienda

FERIA EMPRESARIAL

Ronda de inversión
Darán comienzo los speech ante supuestos inversores en un auditorio o salón de actos. Los inversores deberían ser personas de reconocido prestigio y relacionados con el mundo de la banca, inversión y empresas.



AGENDA



leer

FERIA EMPRESARIAL

Entrega de premios a los ganadores y reconocimiento al centro que más haya apoyado e incentivado la cultura emprendedora.



AGENDA



FERIA EMPRESARIAL

EL JURADO DE VALORACIÓN



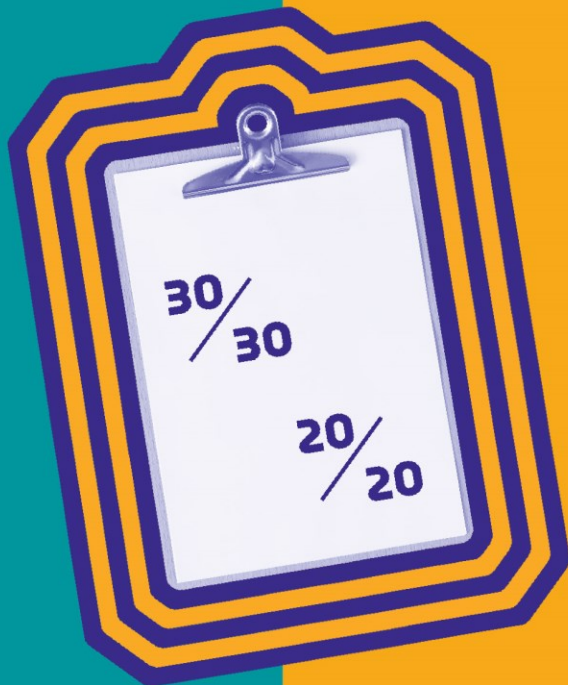
AGENDA



leen

VALORACIÓN

FERIA EMPRESARIAL



1/

Visita por los stands: Pasará el equipo de MBA Kids o expertos externos y analizará y otorgará un máximo de 30 puntos de conformidad con la siguiente tabla:

| | Puntuación | 0-30 |
|---|---|------|
| 1 | RIQOR Y ORIQ INUALIDAD EN LA EXPLICACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL (0 -10) | |
| 2 | ARQUUMENTOS DE VENTA DEL PROYECTO EMPRESARIAL (0-10) | |
| 3 | PRESENTACIÓN DEL STAND, DRESS CODE, POSICIÓN DE LOS MIEMBROS...(0-10) | |

2/

Ronda de inversión: Cada inversor tendrá 20 puntos para otorgarlos según le parezca una idea para invertir o no, siendo 0 no invertir, 10 no lo tiene claro, 20 invierto sí o sí.

VALORACIÓN

RESUMEN PROCESO

FASE 1

Análisis del Proyecto Empresarial según el material aportado.

Max 50 puntos

| | Puntuación | 0-5 |
|----|--|-----|
| 1 | ORIQ INALIDAD DE LA IDEA DE NEGOCIO | |
| 2 | RELACIÓN CON LA CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO ELEQIDO | |
| 3 | VIABILIDAD DEL PROYECTO | |
| 4 | ANÁLISIS DEL MERCADO | |
| 5 | VENTAJAS COMPETITIVAS REALES | |
| 6 | EXACTITUD DEL ANÁLISIS DAFO | |
| 7 | CONTENIDOS PLAN DE MARKETINQ | |
| 8 | CREATIVIDAD EN LA IMAGEN Y LOS MATERIALES CORPORATIVOS PRESENTADOS | |
| 9 | ANÁLISIS DE LA ORQANIZACIÓN DEL PERSONAL | |
| 10 | RENTABILIDAD DEL PROYECTO | |
| | TOTAL | 50 |

FASE 2

Visita por los stands de la Feria Empresarial.

Max 30 puntos

| | Puntuación | 0-10 |
|---|--|------|
| 1 | RIQOR Y ORIQ INALIDAD EN LA EXPLICACIÓN DEL PROYECTO EMPRESARIAL (0 -10) | |
| 2 | ARQUMENTOS DE VENTA DEL PROYECTO EMPRESARIAL (0-10) | |
| 3 | PRESENTACIÓN DEL STAND, DRESS CODE, POSICIÓN DE LOS MIEMBROS...(0-10) | |

FASE 3

Ronda de inversión.

Max 20 puntos



PREMIOS



PARA LAS DIFERENTES CATEGORÍAS

- 😊 Aparición en RRSS de MBA Kids.
- 😊 Entrega medallas a los alumnos integrantes del equipo.
- 😊 Entrega de trofeo de la I Liga del Emprendimiento.
- 😊 Mentorización del proyecto empresarial para su salida al mundo real.
- 😊 Matrícula gratis en uno de los talleres de MBA Kids.

PARA EL CENTRO GANADOR

- 😊 Aparición y entrega de premios en la entrega de premios de Aje Granada.
- 😊 Aparición en medios.
- 😊 Entrega de dotación económica de ***

*El centro ganador será el que más equipos gane en las distintas categorías. En caso de empate, ganará el que más puntuación haya obtenido en la suma de las categorías de la primera parte de valoración.



LIQA DEL EMPRENDIMIENTO 2023



+300 niños/as
EMPRENDIENDO

20
Proyectos en
desarrollo

7
Colegios inscritos
a la
1ª Edición

5
CATEGORÍAS

PATROCINIOS



LIQA DEL EMPRENDIMIENTO 2023





¿TIENES DUDAS?

¡Ahora es tu momento!

MÁS INFORMACIÓN:
info@thembakids.com

Web: <https://thembakids.com/liga-del-emprendimiento>

